

El Network Internacional de la Formación
en Design, Comunicación, Artes Visuales y Moda



Istituto Europeo di Design

International Educational Network
in Design, Communication, Visual Arts and Fashion

Milan | Rome | Turin | Venice | Madrid | Barcelona | São Paulo

www.ied.es
www.ied.edu



“ Fundamos el Instituto en 1966 teniendo como base la idea de que el saber y el saber hacer deben crecer y madurar conjuntamente. Sumergiéndonos directamente en el proceso del conocimiento, comprendimos su significado más íntimo. Desde el respeto a la lógica del mercado y el conocimiento académico, optamos por una cultura del proyecto más auténtica y actual. Hemos concebido, planificado y construido la escuela del proyecto. Hoy sabemos lo que significa llevar adelante una idea hasta verla realizada y enseñamos a hacer lo mismo a los jóvenes creativos de todos los rincones del mundo. ”

“ We founded the Institute in 1966 on the basis of the idea that knowledge and know-how should grow and attain maturity together. Directly tackling the process of knowledge acquisition enabled us to understand its innermost meaning. Respecting the mindsets of the market and of the academic thinking, we opted for a more authentic, up to date culture of design. We conceived, planned and built the school of design. We now know what it means to pursue an idea until it becomes tangibly concrete and that is what we teach to young creatives from all over the world. ”

Francesco Morelli
IED Founder and President

UN GRAN LABORATORIO CREATIVO

Fundado en Milán en 1966, el Istituto Europeo di Design es hoy una red internacional, en continua y rápida expansión, que opera en el campo de la formación y la investigación en las disciplinas del Diseño, la Moda, las Artes Visuales y la Comunicación.

Nace de una íntima intuición de su presidente Francesco Morelli: ofrecer a los jóvenes creativos una formación integral, teórica y práctica, una cultura del proyecto que les acompañe durante toda su trayectoria.

Se desarrolla de este modo una escuela de ideas y de creatividad, de especialización y profesionalidad, que organiza itinerarios trienales, Master y cursos de formación avanzada para personas con talento, de cualquier edad y sea cual sea su ambición creativa.

A GREAT CREATIVE LAB

Founded in Milan in 1966, today the Istituto Europeo di Design is a constantly and rapidly growing international higher education and research network operating in the fields of Design, Fashion, Visual Arts and Communication.

IED was the innovative brainchild of its President, Francesco Morelli. He wanted to offer young creative talents a complete higher education program, covering both theoretical and practical aspects: a “Design Culture” that would stay with them for the rest of their lives.

Thus the school came into being, an institute based on ideas and creativity but also offering solidity and professionalism, with post-graduate, master’s and advanced higher education courses available for talented people no matter what their age or creative aspiration.



El Valor del Network

Actualmente, trascurridos más de cuarenta años desde la apertura de la primera escuela, el IED es la única red internacional de formación en el ámbito del Diseño, la Moda, las Artes Visuales y la Comunicación que sitúa sus raíces en la auténtica cultura del Made in Italy, a la vez que ha sabido enriquecerse de los estímulos y los lenguajes más innovadores procedentes de los cuatro rincones del mundo. De Milán a Roma, Turín, Venecia, Madrid, Barcelona, São Paulo... Esta dimensión internacional y la amplia visión de los nuevos territorios enriquecen cada escuela con valores, historias, cultura e intuiciones y permiten una contaminación positiva de lenguajes expresivos, una riqueza de visiones innovadoras y de ideas dinámicas que mantienen la escuela en continua sintonía con los cambios de los hábitos y de la sociedad.

LAS CIUDADES IED

Milán

La ciudad del Made in Italy. Capital del negocio, la Moda y el Diseño y también la sede de las principales editoriales. Los cursos que se imparten en Milán se caracterizan por una gran atención a la investigación, al mercado y a la comunicación.

Roma

Arte e historia confieren un particular sabor a sus cursos, que se enriquecen con las referencias culturales de la tradición. Se presta una minuciosa atención a los sectores del Cine, la Televisión y los New Media.

Turín

Ciudad viva, productiva y culturalmente activa. El IED Turín se caracteriza por una dilatada experiencia en el campo del Diseño de Transportes y las nuevas tecnologías.

Venecia

La capital mundial de la cultura. Es el punto de referencia para artistas de todos los lugares e investigadores de todas las disciplinas. Los Master y los cursos de formación avanzada constituyen una experiencia formativa única en el mundo por la singularidad del entorno natural y cultural.

Madrid

El dinamismo de la economía, de la cultura y del arte español nutren el espíritu de los cursos en el IED, orientados a formar profesionales capaces de gestionar realidades en constante desarrollo.

Sin duda, los lazos con América Latina son profundos y muy vivos.

Barcelona

Una metrópolis internacional e innovadora, caracterizada por un profundo sentido estético y una pronunciada capacidad para el proyecto. Los cursos que se imparten en Barcelona se basan y se refuerzan en esta realidad que ha sabido conjugar la calidad de vida con el constante esfuerzo por renovarse.

São Paulo

Núcleo estratégico de América Latina, es el principal punto de referencia del continente en lo que a nuevas tendencias de la Moda y el Diseño se refiere. La primera sede fuera de Europa establece un puente de unión entre Europa y el Nuevo Mundo. 🇧🇷

The Value of the Network

Today, more than forty years after its creation, IED is the only international educational network in the design sphere which has its roots in the authentic Italian culture of creativity, but which has also enriched itself with the most innovative input and forms of expression from all over the world. From Milan to Rome, and then Turin, Venice, Madrid, Barcelona, São Paulo ... This international dimension and the broad outlook on the new frontiers of design enhance each centre and each school with values, history, culture and fresh ideas. They generate productive crossovers of forms of expression, a wealth of innovative views and dynamic ideas that keep the school in touch with the changes in behaviour and society.

THE IED LOCATIONS

Milan

Milan is the home of Made in Italy, the country's business capital, its fashion and design metropolis and home to its leading publishers. The courses here feature a constant focus on research, the market and communications.

Rome

Magnificent with its streets and monuments, its piazzas and fountains. Rome open city, melting pot of cultures and countries. Place of social relations and international events; a strategic focus of prestige, also in the areas of visual arts and artistic production.

Turin

Turin is a lively city, productive and culturally in ferment, featuring profound expertise in the area of transportation design and new technologies.

Venice

The world capital of culture. The reference point for artists from any country and researchers working in any discipline. Master programmes and advanced training courses provide a unique learning experience for the fusion of nature and culture Venice offers.

Madrid

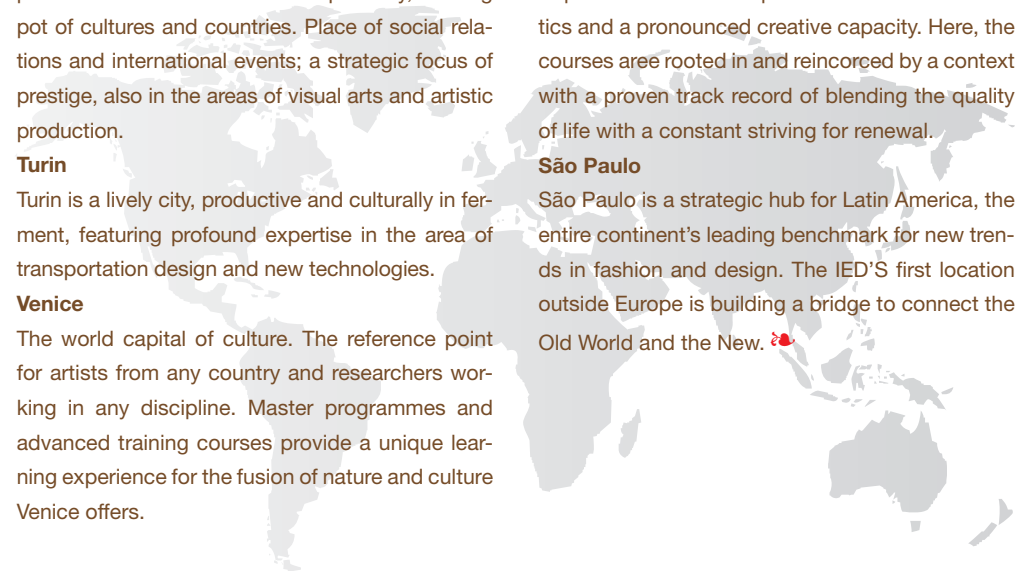
The dynamism that shoots right through Spain's economy, culture, art and design informs the IED courses, whose purpose is to train professionals to be capable of managing continuously developing contexts.

Barcelona

Barcelona is an international and innovative metropolis that features a profound sense of aesthetics and a pronounced creative capacity. Here, the courses are rooted in and reinforced by a context with a proven track record of blending the quality of life with a constant striving for renewal.

São Paulo

São Paulo is a strategic hub for Latin America, the entire continent's leading benchmark for new trends in fashion and design. The IED'S first location outside Europe is building a bridge to connect the Old World and the New. 🇧🇷



Exchange Study Program

El IED goza del reconocimiento del mundo empresarial y de las empresas y asociaciones más importantes. Es, además, miembro de diversas instituciones y asociaciones académicas internacionales (como Cumulus, Erasmus, Elia, IAA, FIYTA, IIE y EAIE) y está asociado a una red formada por 37 de las universidades más prestigiosas del mundo, con las que ha creado y establecido programas de intercambio cultural y formativo.

PARTNER INTERNACIONALES

INTERNATIONAL PARTNERS

Academy of Fine Arts in Wroclaw, Poland - Bezalel Academy of Arts and Design, Israel - Central Ostrobothnia Polytechnic, Finland - Central Saint Martins College of Arts and Design, Great Britain - Danmarks Designskole, Denmark - Design Academy Eindhoven, Holland - Ecole de Design Nantes Atlantiques, France - Emily Carr Institute, Canada - ESAG Penninghen, Ecole Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture, France - Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Finland - FIDM Fashion Institute of Design and Merchandising, USA - Gerrit Rietveld Academie, Holland - HAWK Hochschule für Angewandte Wissenschaft und Kunst, Germany - HDK School of Design and Kraft, Sweden - 2Hdk Zürich University of the Arts, Switzerland - Holon Academic Institute of Technology, Israel - ISEM-ESMOD, France - ITESM Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey, campus Querétaro, Mexico - Konstfack, Sweden - Kymenlaakson University of Applied Sciences, Finland - Lathi University of Applied Sciences, Finland - Linköping University, Sweden - MIAD Milwaukee Institute of Art and Design, USA - Myongji University, Korea - Otago Polytechnic, New Zealand - SVA – School of Visual Arts, USA - TAIK University of Art and Design Helsinki, Finland - University College of the Creative Arts, Great Britain - Université de Montréal, Canada - University of Applied Sciences Pforzheim, Germany - University of Applied Sciences Trier, Germany - University of Canberra, Australia - University of Kalmar, Sweden - University of Ljubljana, Slovenia - Utrecht School of the Arts-HKU, Holland - Willem de Kooning Academy, Holland - ECV Ecole de Communication Visuelle, France.

Exchange Study Program

IED is recognised by the business world and by all the main companies and associations in the sector. It is a member of various international academic associations and bodies (including Cumulus, Erasmus, Elia, IAA, FIYTA, IIE and EAIE) and it is a partner in a network of 37 of the most important design schools in the world, through which it has for some time been running cultural and teaching exchange programs.



Un nuevo Modelo Formativo

Desde su nacimiento, el IED se ha caracterizado por una metodología didáctica innovadora, centrada en la sinergia entre creatividad, tecnología y experimentación. No se plantea ningún curso como una mera transmisión de información abstracta: la práctica va de la mano con la teoría. La realización del proyecto da cuerpo a la idea creativa.

SABER CONVERTIRSE

Saber convertirse como nueva dimensión del saber, del saber hacer y del saber ser.

Adquirir nuevos conocimientos, competencias para el desarrollo de un proyecto y habilidades ejecutivas. Conjugar intuición creativa y organización. Ideas, requisitos y límites técnicos. La consciencia individual con la cultura colectiva. Los futuros proyectistas deberán saber captar y hacer uso de las provocaciones y las aceleraciones imprevistas de la sociedad contemporánea; reinterpretar ideas e intuiciones procedentes de otros contextos culturales, artísticos y tecnológicos. Deberán ser cultos ciudadanos del mundo, creativos e innovadores capaces de realizar sus sueños con pasión, libertad y responsabilidad. 🌻



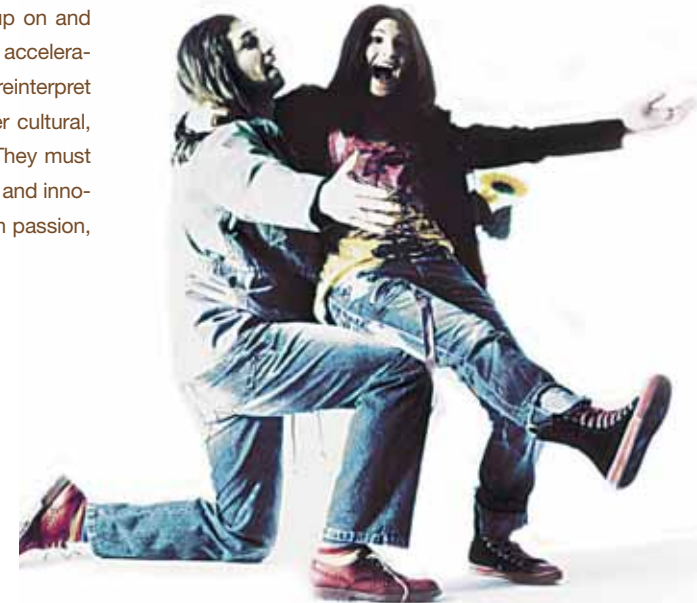
A new Model for Education

Since it was founded, IED has employed innovative teaching methods, focusing on the synergy between creativity, technology and experimentation. No course is conceived as a mere means of transmitting abstract information: practical sessions always accompany the theoretical aspects; the production stage of the project allows the creative idea to take shape.

BECOMING

Becoming is a new dimension to go alongside knowing, doing and being. It entails gaining new skills and developing design and executive abilities. One must combine creative innovation with organization, ideas with the requirements and limits of technology, individual awareness with the culture of the community, and one's interior richness with observation and understanding of the non-stop transformation of the external scenario.

Future designers must be able to pick up on and make use of the stimuli and the sudden accelerations in contemporary society, as well as reinterpret ideas and innovative concepts from other cultural, artistic and technological backgrounds. They must be cultured citizens of the world, creators and innovators who can achieve their dreams with passion, freedom and responsibility. 🌻



ITALY: Aldo Colonetti - Alessandro Allemandi Mirò - Consolata Beraudo di Pralormo - Ezio Bossi - Mario Botta - Daniele Bresciani - Benedetto Camerana - Nevio Di Giusto - Elio Fiorucci - Adriana Mavellia - Giuliano Molineri - Mauro Panzeri - Arnaldo Pomodoro - Carlo Rivetti - Silvio Saffirio - Franca Sozzani - Paolo Verri. **ESPAÑA:** Francisco Jarauta - Santiago Miranda - Alberto Corazón - Gillo Dorfles - Enrique Loewe - Riccardo Salas - Gabriel Allende - Manuel Estrada - Joan Abelló. **BRASIL:** Costanza Pascolato - Fabio Magalhães - Francisco Mazzucca - Mario Cohen - Paulo Sophia - Washington Olivetto - Paulo Borges.

DOCENTES PROFESIONALES

Los docentes, todos profesionales activos en sus respectivos sectores, son los portadores de las competencias aplicadas y la constante innovación. Su estrecha relación con el tejido empresarial permite que los estudiantes se midan a sí mismos y a su propio talento con verdaderos proyectos empresariales.

No se trata, por tanto, de lecciones académicas sino de workshops, intercambios, prácticas y seminarios para abordar proyectos concretos con otros estudiantes y con profesionales, para prepararse, tanto en la teoría como en la práctica, a afrontar el entorno profesional con competencia, madurez y autonomía operativa. 🇪🇺

LA COMUNIDAD IED

La comunidad IED se extiende más allá de los confines de la escuela. Proyectos transversales e internacionales, eventos, muestras y desfiles consolidan los lazos de las escuelas con el territorio y permiten a los estudiantes dar una gran visibilidad a sus trabajos.

Del intenso trabajo de preparación de estos eventos y del intercambio de puntos de vista, experiencias, valores y lenguajes nace el enriquecimiento de los conocimientos de los individuos y una fuerte identidad de grupo. Los medios y las empresas siguen con interés estos procesos, a menudo entre el arte y el espectáculo, que ayudan a establecer importantes relaciones profesionales y promover carreras exitosas. 🇪🇺

PROFESSIONALS AS LECTURERS

The teaching staff are all professionals who work in their specialist fields. They offer applied skills and constant innovation. Close partnerships with the business world allow students to put themselves and their talent to the test with real company briefs. So there are not just academic lessons, but workshops, work placements, exercises and seminars which allow those following courses to compare ideas on concrete projects with other students and professionals, to undergo theoretical and practical training, and to enter the world of work with competence, maturity and the ability to operate independently. 🇪🇺

THE IED COMMUNITY

The IED community has a reach that goes well beyond the confines of each individual school. Transverse and international projects, events, exhibitions and fashion shows consolidate each school's bonds with its geographical context and enable its students to publicise and generate visibility for their work. The intense work involved in preparing for these events and the comparisons they facilitate with a wide range of different opinions, experiences, values and languages enable individuals to enrich their knowledge base and groups to generate a strong sense of identity. The media and the business community monitor these moments with interest: often on the borderline between art and entertainment, they contribute to generating important professional relationships and future successful careers. 🇪🇺



Los territorios del Diseño

Diseño para transformar la forma y el contenido de nuestro paisaje cotidiano. Artes Visuales para hablar del lenguaje de las imágenes, de las atentas y sensibles vanguardias, de la investigación y de la experimentación. Moda para crear nuevos estilos e imaginar nuevas tendencias. Comunicación para moverse competente y creativamente en los escenarios del futuro.

CUATRO ESCUELAS PARA CUATRO MUNDOS CREATIVOS

IED Design, IED Comunicazione, IED Arti Visive, IED Moda Lab son realidades completas dentro de la estructura y la oferta formativa, unificadas por la cultura común del proyecto. Cada una de las escuelas responde a las exigencias del mercado laboral, a través de itinerarios enfocados a las necesidades reales de los respectivos sectores de referencia: cuatro mundos creativos con sistemas de producción autónomos y con una fuerte identidad.

El método didáctico innovador, el profundo vínculo con el territorio y sus realidades de producción, la sinergia entre las diversas escuelas incluso en lo que a seminarios, proyectos, muestras y eventos se refiere, aseguran itinerarios formativos en sintonía con las exigencias del mercado. 🍷



Design Territories

Design, so as to transform the shape and the contents of our everyday surroundings. Visual Arts, so as to speak the language of images, of the alert and sensitive avant-gardes, of research and of experimentation. Fashion, so as to create new styles and imagine new palettes. Communications, so as to move competently and creatively in the scenarios of the future.

FOUR SCHOOLS FOR FOUR CREATIVE WORLDS

IED Design, IED Comunicazione, IED Arti Visive and IED Moda Lab are schools with complete structures and training contents of their own, though they share a common design culture. Each one applies didactic approaches, tailored to the real needs of its respective target audience, to cater for the requirements of the labour market: four creative worlds with autonomous production systems and strong identities of their own.

The innovative teaching method and reciprocal synergies between the four schools, which also take the form of seminars, projects, exhibitions and events, ensure that students acquire complete, effective general and specific training. 🍷



Itinerarios Formativos

Itinerarios formativos para quienes se enfrentan al mundo laboral y para los que ya forman parte de él.

Cursos Trienales. Tras el diploma de bachillerato (o equivalente) y para afrontar con éxito, sensibilidad e iniciativa creativa el mundo profesional. **Cursos de Actualización y Especialización.** Anuales, nocturnos y modulares. Seminarios de actualización para aquellos que quieren profundizar o actualizar los propios conocimientos sobre temas específicos. **Master y Formación Avanzada.** Para diplomados y profesionales. Teoría y práctica para desarrollar perfiles y competencias específicas. **Master Research Study Program (Master de Investigación).** Itinerarios anuales de investigación, a tiempo completo, planteados para profesionales que quieren reforzar sus competencias trabajando en proyectos para empresas e instituciones líderes en sus respectivos sectores. **Cursos de verano.** Cursos introductorios, intermedios y avanzados impartidos en castellano o inglés que duran generalmente de 3 a 4 semanas.

CURSOS TRIENALES

Son tres los objetivos del itinerario de formación. Por un lado, el conocimiento de las tecnologías, los materiales y la cultura del proyecto. En segundo lugar, adquirir la capacidad de comprender el mercado y sus exigencias. Por último, desarrollar la capacidad de comunicar las cualidades del proyecto. El primer año se dedica a la metodología de base para una correcta aproximación al compromiso creativo. En los años sucesivos, y a partir de proyectos empresariales reales, se intensifican las actividades vinculadas al proyecto, con el apoyo constante y la guía de los docentes y la supervisión de expertos del sector. La estrecha relación que el IED mantiene con el mundo empresarial permite a los estudiantes participar en eventos, seminarios y concursos que resultan verdaderas experiencias laborales que culminan en el proyecto de tesis: gracias a estas situaciones profesionales reales, los estudiantes adquieren capacidad crítica, autonomía operativa y responsabilidad respecto a sus decisiones. 🍷

VIVIR EN EL IED

En todas las sedes están a disposición de los alumnos bibliotecas y laboratorios profesionales e informáticos dotados con softwares constantemente actualizados. Todos los puntos de trabajo disponen de banda ancha. Los estudiantes disponen de un servicio de Job Placement que, además de ofrecer estancias de prácticas en una de las empresas asociadas, les guía en el delicado primer contacto con el mundo laboral.

El SIO (Servicio de Información y Orientación), presente en cada una de las sedes, ofrece su constante apoyo a todos los estudiantes que así lo requieran. Los estudiantes que no son residentes de la ciudad donde se emplaza la escuela disponen asimismo en el SIO de información para encontrar un primer lugar de residencia. Para cualquier tipo de información detallada acerca de la organización, los contenidos, los objetivos, los escenarios profesionales, modalidades de inscripción y horarios o para realizar una visita a las sedes, el SIO está a disposición de los estudiantes de lunes a viernes. 🍷

Educational Paths

Educational paths for students preparing to enter the working world or who are already at work.

Three-year Courses. Students choose these courses after successfully completing secondary school, in order to tackle their future professions with success, awareness and a spirit of creative enterprise.

One year and Evening Courses. One year courses and modular evening courses to deepen and actualize skills in specific fields. **Advanced Training Courses.** Aimed at graduating students, graduates, freelancers and professionals who want to improve their skills, tackling specific topics and subjects useful for their professions. **Master Research Study Program.** Post graduate full-time research courses for practising professionals who want to hone their skills, also by tackling projects for firms and authorities that are leaders in their sectors. Also available **Summer Courses**, basic, intermediate and advanced courses held in English or Spanish; they generally last from three to four weeks.

THREE-YEAR COURSES

The training here aims at achieving three objectives: knowledge of technologies, of materials and of design culture, the ability to understand the market and its requirements and the ability to communicate the qualities of design. The first year is devoted to acquiring the basic methodology necessary for students to adopt the right approach to design and creative work. In the years that follow, there is a more intense focus on design activities developed on the base of company briefs and supported by the guidance of lecturing professionals.

The well-established relationship between the IED and the working world enables students to take part in events, seminars and competitions. This stimulates the students to acquire critical skills, the ability to operate independently, the responsibility to make decisions and the ability to relate to the client, just as they would in their real professional careers. 🍷

LIVING IN IED

In all the school's locations, students have access to libraries, professional workshops and computer laboratories equipped with the latest software: all the workstations have broadband connectivity. Students about to graduate can use a Job Placement service that not only helps them to find internships with one of the IED's partner firms, but also accompanies them in the delicate phase of their first

approach to the working world. The Information and Orientation Service, SIO, has an office in every IED location, where it offers constant support to all students who ask for it. For students who do not live locally, this service also provides information to help them find their first lodgings. For detailed information and advice about the school's organisation, the contents of its course, its objectives, professional scenarios, how to enrol and attendance or to organise a visit to the schools, the SIO is at students' disposal. Please contact the seats for opening time. 🍷

IED Moda Lab

El IED Moda Lab es un proyecto didáctico y de investigación que cubre todas las exigencias formativas de un sector fundamental para la economía italiana e internacional. Desde los ámbitos creativos a aquellos relacionados con los ámbitos comerciales y de gestión, del estilista al diseñador de tejidos o joyas, del periodista de moda al organizador de eventos, el sector de la moda requiere profesionales preparados con una sólida cultura y con una aguda sensibilidad para prever las tendencias del futuro.

CURSOS

* También en inglés | Also in English

| FASHION DESIGN |

Milan*, Rome, Madrid, Barcelona*, São Paulo

El diseñador de moda crea estilos, proyecta colecciones de ropa y accesorios conjugando técnica y creatividad. Conoce las tecnologías y las modalidades de aplicación de los nuevos materiales y desarrolla proyectos de vestuario en consonancia con las exigencias del mercado.

The fashion designer creates styles, blending technique and creativity to design collections of clothing and accessories. Fashion designer must be familiar with technologies and how to use new materials and must be able to develop clothing designs to align with market requirements.

| JEWELLERY DESIGN | Milan, Rome

Gemas y metales preciosos adquieren elegancia y carácter gracias a las capacidades creativas y de proyecto del diseñador de joyas.

Se desarrolla a través de la investigación y la aplicación de materiales preciosos a piedras sintéticas, cristales, resinas y otros materiales. Su labor enriquece con detalles importantes y distintivos la imagen personal.

Precious metals acquire unique elegance and character when subjected to the jewellery designer's creative and design skills. By searching out and combining precious materials and synthetic stones, glassware, resins and other materials, they enrich the individual's personal image with small, telling details.

| FASHION AND TEXTILE DESIGN | Turin

El diseñador de moda y textil aúna técnica y creatividad para proyectar accesorios, tejidos y colecciones de vestuario. Contribuye en todo el proceso de producción, desde la investigación en el ámbito tecnológico y textil a la proyectación de tejidos estampados, pasando por la creación de la colección y las estrategias de marketing y comunicación vinculadas al producto.

Fashion and textile designers combine technical knowledge and creativity to design accessories, fabrics and clothing collections. From research and design development to marketing strategies, the fashion designer gains all the specific skills to enter in each phase of the production process as well as to move from one role to another, while maintaining the overall vision.

| JEWELLERY AND ACCESSORIES DESIGN |

Turin, São Paulo

El itinerario formativo instruye a un profesional capaz de introducirse en los procesos de proyecto y producción del accesorio y de la joya, que sepa aportar al conocimiento de la tradición una atención particular por los productos de diseño y los materiales alternativos.

The jewellery and accessory designer is a professional capable of following all the phases of the design and production of accessories and jewellery; a qualified professional that can combine traditional knowledge and a specific attention to design products and alternative materials.

IED Moda Lab

IED Moda Lab is a didactic and research project that covers every requirement for training in a field of fundamental importance to the Italian and world economies. From its more specifically creative facets to those of management and commercial enterprise, from the stylist to the fabric or jewellery designer, from the fashion journalist to the events organiser, the fashion industry needs well-trained professionals, with a solid cultural grounding and an acute ability to discern and predict future trends.

| FASHION COMMUNICATION | Milan, Rome*

Responsable de la oficina de prensa y relaciones públicas, periodista para las publicaciones escritas, la televisión o la web. Desarrolla las capacidades del crítico de moda o el cool hunter. Idea y gestiona una estrategia de comunicación integral y opera en distintos niveles de la comunicación del sector, en las relaciones externas o en la organización de eventos y desfiles en el núcleo del sistema de la moda.

En Roma, durante el tercer año, es posible especializarse en Comunicación de Moda, Fotografía de Moda y Periodismo de Moda.

Responsible for the press office or PR, a journalist with the printed press, the TV or the web, a fashion critic, cool hunter or exhibition curator... He devises and manages an integrated communications strategy and operates at different levels and in different functions in trade publishing, in external relations and in organising events and fashion shows. In IED Rome three specializations are available for the third year: Fashion Communication, Fashion Photography e Fashion Journalism.

| PRINT AND TEXTILE DESIGN | Milan

| TEXTILE DESIGN | Madrid

El objetivo principal del itinerario formativo es el de estudiar el tejido creando el equilibrio entre el desafío que representa el futuro y la expresión creativa. La aplicación de los conocimientos adquiridos puede dirigirse al sector de la moda y del diseño interior.

The main goal of the course is to study fabric, finding a balance between challenges of the future and the creative expression.

Contents and knowledge find suitable application in the fashion and interior design sectors.



Partners

Adidas, Arena, Armani, Benetton Group, Bread & Butter, CP Company, Damiani, Diesel, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Fendi, Ferré, Fossil, Furla, Gattinoni, Lacoste, Levi's, Louis Vuitton, Max Mara, Miroglio, Pickwick, Pomellato, Prada, Ralph Lauren, Robe di Kappa, Roberto Cavalli, Roccobarocco, Samsonte, Superga, Swarovski Int.le Italia, Timberland, Valentino, Vogue Italia, Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

Partners



COURSES

| FASHION MARKETING | Milan*

El experto en marketing de moda está en posición de conseguir un posicionamiento competitivo y eficaz para su empresa en el sector moda. Se adquieren competencias necesarias para el product manager, el responsable de las licencias de marca, el buyer o el responsable del punto de venta.

The Fashion Marketer is a professional capable of achieving a competitive, effective positioning within the fashion industry, so must have a sound background in such areas as marketing, managing product variables, pricing, distribution and communications.

| URBANWEAR DESIGN | Milan

Este curso está enfocado a proporcionar una sólida base cultural ligada a la sociedad contemporánea (arte, música, cine, vídeo, fotografía) para crear a un profesional capaz de afrontar el mundo profesional tanto en el área de la creatividad como en la búsqueda de la tecnología y en el mercado de la moda. Urbanwear está considerada una de las próximas áreas de crecimiento.

This highly innovative course aims to give a sound knowledge of contemporary society (art, music, cinema, video, photography) and create a professional able to enter the employment market in the creative sector, in technological research and, furthermore, in the fashion market. Urbanwear is regarded as the next booming sector.

| FASHION MARKETING AND COMMUNICATION | Barcelona*

Los profesionales del marketing y la comunicación para el sector de la moda son capaces de promocionar y comunicar el "producto moda", de idear y gestionar una estrategia de comunicación integral que abarque todos los aspectos: de las relaciones externas a la organización de eventos y desfiles y hasta la comunicación dirigida al consumidor final.

The professionals of marketing and communications for the fashion system are capable of promoting and communicating fashion as a product and of devising and managing an integrated communications strategy, taking care of all its aspects: from external relations to organising events and fashion shows and communicating with the end consumer.

| FASHION ACCESSORIES DESIGN | Madrid

El estudiante se especializa en el sector de diseño de accesorios sin perder de vista la definición, el diseño y la comunicación de una colección de moda. Los proyectos creativos se desarrollan en el diseño de calzado, bolsos y complementos, los tres segmentos más importantes del mercado de los accesorios.

Student will specialize in accessories design, keeping an eye on the definition, design and communication of a fashion collection. Creative projects consist of the design of shoes, bags and complements, namely the three most important segments of the accessories market.

| CREATIVE MANAGEMENT IN FASHION | Madrid

Este curso analiza una nueva figura que trabaja en el ámbito de la moda: el diseñador creativo de moda. Un creativo con una sensibilidad particular, capaz de proyectar nuevas ideas y de desarrollar una visión global del mercado de la moda, de la industria textil y de todo su funcionamiento.

This course analyzes a new professional figure working in the fashion market: the creative manager. A creative professional capable of designing new ideas and developing them, always holding a clear view of the fashion market and the textile industry and their overall functioning.

| FASHION ACCESSORIES AND SHOE DESIGN | Milan, Rome, Barcelona

El diseñador especializado en calzado y accesorios es un profesional presente en todas las fases de producción: del concepto a la elaboración creativa, del estudio de viabilidad al control del prototipo. También dialoga con competencia con los diversos profesionales especializados en las diversas fases productivas del proyecto.

The accessory and shoe designer follows all the design phases, from the first concept through the creative elaboration and the feasibility study to controlling the prototype, all the while dialoguing competently with the various specialised professionals involved in the different fields of design and production involved.

| FASHION STYLIST | Milan*, Madrid

El estilista de moda selecciona las piezas principales de una colección, los tiempos para una sesión fotográfica, interpreta los gustos y las tendencias y crea los estilos, construye los vínculos entre la producción y el consumo. Es una figura capaz de dialogar con cualquier profesional involucrado en el proceso de la producción visual del sector de la moda.

Fashion stylists choose the pieces to go into a collection, decide the time frames for photo shoots, interpret tastes and trends and are also style creators in their own right. They must be capable of dialoguing with everyone involved in the mechanism of visual production and the fashion look.



IED Design

IED Design interpreta la excelencia del diseño italiano a través de un proceso formativo que sitúa sus raíces en la cultura del Made in Italy, hecha de creatividad, emprendimiento, innovación tecnológica y conocimiento del mercado. Siempre atenta a las tendencias y a la evolución de los gustos, la escuela de diseño anticipa contenidos, lenguajes, códigos expresivos y formales en los más diversos sectores: del embellecimiento urbano a los automóviles, de los soportes tecnológicos a los juguetes para niños.

CURSOS

| PRODUCT DESIGN |

Milan*, Rome, Madrid, Barcelona

| INDUSTRIAL DESIGN | Turin, São Paulo

El diseñador de producto sabe analizar y comprender el mercado y el sistema industrial, interactuar con las empresas para el desarrollo de proyectos y realizar productos para el mercado. El curso permite obtener conocimientos teóricos y prácticos del sistema industrial, de los instrumentos tecnológicos, de los procesos productivos y de los materiales.

A product designer is able to understand the market, interact with firms and develop products for the industrial system. Using his logic, a designer understands human behaviour and needs: bearing in mind man's dreams and desires, he conceives simple and coherent objects, which are appealing and fascinating to the senses. He has the theoretical knowledge as well as the expressive and technological tools needed to work in the production system.

* También en inglés | Also in English

| INTERIOR DESIGN |

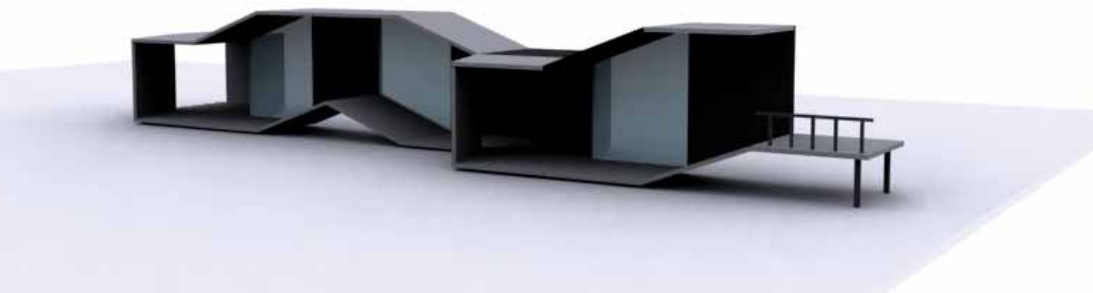
Milan*, Rome*, Turin, Madrid, Barcelona*, São Paulo

El diseñador de interiores es un profesional atento y sensible a los cambios de preferencias, de los deseos y de los estilos: es el intérprete de las exigencias individuales y colectivas de la vida contemporánea. Su labor consiste en componer y organizar los espacios domésticos, las oficinas o los espacios públicos. Debe saber conjugar técnica y estética, tecnología y productos innovadores, funcionalidad y refinamiento.

An interior designer is a professional figure who focuses on life-style evolution and current trends. Through his work, he interprets people's behaviour and needs within a public or private environment: a health club, a showroom, a yacht, a school. His project is a summary of all acquired skills, the research for expressive means of communication which he is able to develop thanks to his knowledge regarding material and colours.

IED Design

IED Design interprets the excellence of Italian design through a process of training whose roots are embedded in the culture of Made in Italy: creativity, entrepreneurial drive, technological innovation and familiarity with the market. Ever alert to evolutions in taste and new trends, IED Design has always been one step ahead with its contents, languages and expressive and formal codes in all sorts of different sectors: from showrooms or cars to toys or events.



Partners

3M Italia, Agusta, Alessi, Alitalia, Alstom, Bisazza, BiTicino, BMW, Bombardier, Brionvega, Campari, Emergency, Ferrari, Fiat, Flos, Fontana Arte, Green Cross Italia Onlus, Heineken Italia, Hitachi, Ideal Standard, iGuzzini Illuminazione, Lancia, Lego, LG, Luxottica, Maserati, Nivea, Ospedale Gaslini, Philips, Piaggio, Piquadro, Pirelli, Poltrona Frau, Renault, SEA Aeroporti, Seat, Sector, Una Hotel, Gianni Versace Home, Whirlpool.

COURSES

| TRANSPORTATION/CAR DESIGN |

Turin*, Barcelona

El diseñador de coches es el profesional capaz de desarrollar nuevos concept car en consonancia con las tendencias del mercado y la necesidad de los usuarios. La atención a los mecanismos psicológicos y emotivos del consumidor y su sensibilidad estilística, unidos a las competencias técnicas y de desarrollo de proyectos, les permiten formular soluciones estilísticas innovadoras y propuestas conceptuales nuevas y viables para la proyectación de coches y sus interiores. Especialización en diseño de coches o BYT (bike, yacht, train design).

The car designer is a professional who knows how to develop new car concepts to suit market trends and user needs.

A focus on consumers psychological and emotional mechanisms and stylistic skills combine with technical and design expertise to enable the car designer to devise innovative stylistic proposals and feasible new concepts for designing automobiles and their interiors.

In IED Turin two specializations are available for the second year: Car Design and BYT (byke, yacht and train design).

Partners



| SET DESIGN | Milan, Rome

Concretas, efímeras, virtuales. Haciendo uso de los instrumentos de una extensa tradición y de la tecnología digital más avanzada, los escenógrafos conciben, proyectan y realizan los espacios del teatro, el cine, la televisión, los eventos de comunicación, la cultura, la moda y el deporte. Son los profesionales formados para interactuar con el sistema del proyecto en todos sus aspectos: gráfica, arquitectura, artesanía y nuevas tecnologías.

A set designer creates ephemeral and temporary locations. They can be for theatre, cinema and television (Rome) or they can be locations related to cultural and business communication (Milan). He has a deep knowledge of expressive skills used for communication, performances and installation art, as well as the ability of using technologies and materials for temporary structures.



IED Arti Visive

La escuela IED Arti Visive se centra en la cultura de la imagen como elemento principal de la comunicación y prepara profesionales que podrán dedicarse, con competencia y seguridad, al mundo de los nuevos medios digitales. Es una realidad formativa completa que permite conocer y experimentar directamente con todas las técnicas e instrumentos de la comunicación visual, tanto tradicional como digital. Una escuela de la imagen global porque por medio del lenguaje de las imágenes se crea tendencia, moda, investigación y experimentación.

CURSOS

| MEDIA DESIGN | Milan, Barcelona

| DIGITAL DESIGN | Madrid

WebTV, cine, mundos virtuales y videojuegos están aunando y entremezclando no sólo tecnologías, sino también lenguajes, formatos de producto y servicios. En una época en que la aparición de nuevos modos de comunicación es algo habitual, el diseñador de medios interactivos dispone de competencias transversales en cuanto a diseño, creatividad, producción y marketing que le permiten seguir, satisfacer y anticipar nuevos productos y servicios.

WebTv, cinema, virtual worlds and videogames combine together non only technologies, but also languages and formats of products and services. In times when new ways of communication are born every day, the Digital Media Designer holds cross-discipline skills suitable to follow, satisfy and anticipate people's needs with new products and services.

| VIDEO DESIGN | Rome, Turin, Barcelona**

El diseñador de vídeo es el encargado de concebir la videocomunicación. Sabe proyectar y producir imágenes en movimiento. Es el creador del revestimiento gráfico de los spots publicitarios, las títulos de los programas de televisión, los format tv y los videoclips.

El diseñador de vídeo es el encargado de concebir la videocomunicación. Sabe proyectar y producir imágenes en movimiento. Es el creador del revestimiento gráfico de los spots publicitarios, las títulos de los programas de televisión, los format tv y los videoclips.

* También en inglés | Also in English

| PHOTOGRAPHY | Milan, Rome, Turin

Ser un fotógrafo significa saber ver y comunicar, con una imagen, una historia, una reflexión, una emoción. Diversos son los ámbitos en que se requiere la intervención de un fotógrafo: del proyecto editorial tradicional a Internet, de la publicidad a la moda, de las relaciones externas de una empresa al teatro y al mundo del espectáculo.

Being a photographer is a question of being capable of seeing and of communicating a story, a thought or an emotion with an image.

Photographers are in demand in all sorts of fields: from conventional publishing, the Internet and advertising to fashion, a company's external relations and theatre and show business.

| CG ANIMATION | Milan

El profesional/artista 3D es el que asocia dotes creativas a una sólida formación técnica. Las competencias adquiridas le permitirán desarrollar al más elevado nivel las siguientes funciones: modelador, rigger, animador, creador de texturas, creador de fondos, director de iluminación, etc. Se trata de un profesional que trabaja en equipo a la vez que conserva su carácter de autor con ideas y preferencias propias.

The 3D professional-artist combines creative skills to sound technical expertise. He can work at the highest level in the following positions: modeler, rigger, animator, texture artist, background artist, lighting director. This professional figure works in team, but is also an author with own ideas and likings.

IED Arti Visive

The language of images is a tool for setting trends, creating fashion, doing research and conducting experiments. IED Arti Visive is devoted to the culture of the image as a focal element of communications and trains professionals to make their way with competence and certainty in the world of the media. It is a complete training experience that enables students to familiarise and experiment directly with all the techniques and tools of visual communications, both conventional and digital.

** Sólo en inglés | Only in English

| VIRTUAL DESIGN | Madrid

Los estudios tienen en cuenta la experiencia de los profesionales en la animación tridimensional a la hora de elegirlos. El diseñador virtual genera mundos virtuales, utilizando sólo tecnologías digitales para concebir, modelar y animar objetos, personajes, ambientes y efectos.

The virtual designer generates virtual worlds, as a professional who specialises in conceiving, modelling and animating objects, characters, environments and effects, all of which are made using nothing but digital technologies.

| ILLUSTRATION | Turin

| ILLUSTRATION AND ANIMATION |

Milan, Rome, Barcelona

El ilustrador crea imágenes con cualquier técnica, tradicional o digital, desde la acuarela al ordenador. Son múltiples los campos de aplicación: de la ilustración para niños a la científica, de la viñeta a la animación, del proyecto editorial tradicional a la publicidad.

En la escuela de Milán es posible elegir, en tercer curso, entre la especialización en ilustración o en animación.

Illustrators create images using any technique, from traditional to digital, from water colours to the computer. They have a profound knowledge of specific languages and techniques for various areas of application: from illustrations for infancy to scientific illustration, from cartoons to animation, from conventional publishing to advertising. In IED Milan two specialization are available for the third year: Illustration and Animation.

| DIGITAL AND VIRTUAL DESIGN |

Rome, Turin, São Paulo

La industria de la animación vive una gran expansión. En el momento de elegir los nuevos miembros de un equipo, los estudios tienen en cuenta la experiencia en el campo de la animación tridimensional como un factor a menudo imprescindible.

Digital and virtual designer: in a single professional profile, this is a designer capable of envisaging and creating a complete project, of conceiving and elaborating websites, CD Roms, DVDs... and of designing interactive and 3D images.



Partners

Adobe Systems, Amnesty International, Apple Computer Italia, Barilla, Canon, Ferrero, Fondazione Peggy Guggenheim, Hewlett Packard, Illy, LifeGate, MINI-BMW Italia, Mont Blanc, MTV, Nestlé, Nike, Pepsico Beverages Italia, Pirelli, Polaroid, Redbull, Siemens, Sony Records, Swatch, Telecom, Unicef, Universal Pictures, Vodafone, Whirlpool, WWF Italia.

COURSES

| SOUND DESIGN | Milan, Rome

El sonido es elemento esencial, a menudo el rasgo distintivo, de todos los procesos de comunicación. Los campos de aplicación son múltiples y muchos de ellos están todavía en desarrollo. El diseñador de sonido puede componer bandas sonoras, efectos sonoros y manipulaciones electrónicas, concebir el sonido ambiente de eventos, representaciones teatrales, espectáculos, lugares, proyectos de marketing sensorial, instalaciones y presentaciones.

Sound is an essential, often distinctive ingredient in all communication processes. The cinema, media, DVDs and CD Roms, advertising, multimedia installations, audio and video art, corporate events, there is no limit to the fields where sound designers work, and many of them are still developing now.

| GRAPHIC DESIGN | Milan*, Rome, Turin, Madrid, Barcelona, São Paulo

Vivimos en el tiempo de la comunicación visual, de un lenguaje hecho de imágenes, formas y colores. Los terrenos de intervención del diseñador gráfico van de la concepción de la identidad visual de una empresa o un producto a la realización del packaging o la concepción gráfica de los soportes de comunicación empresarial on y offline.

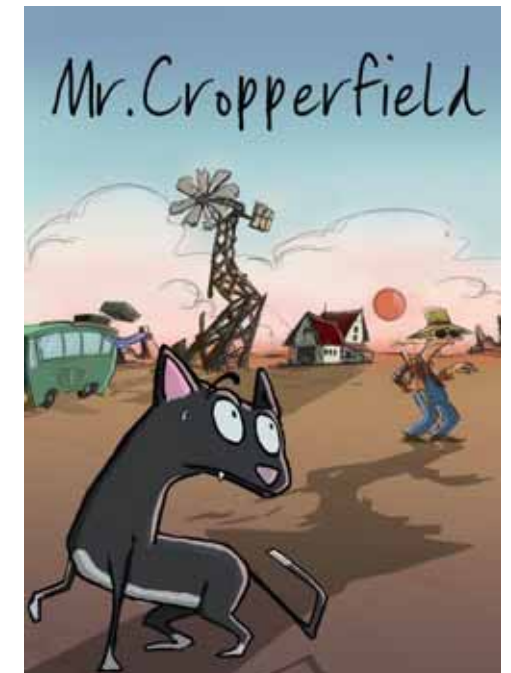
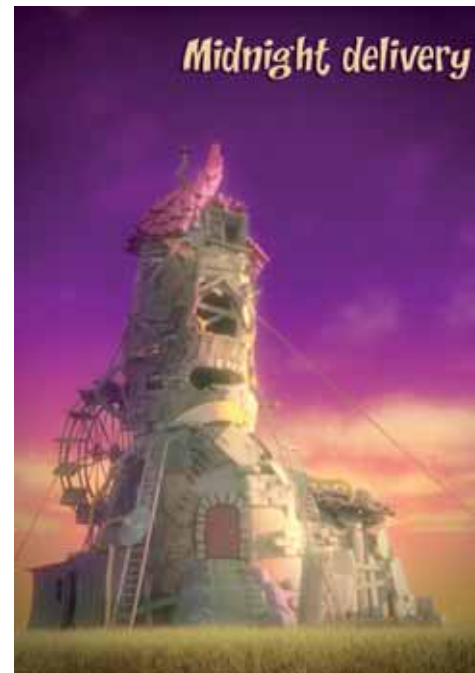
We live in the age of visual communications, of a language made of images, shapes and colours. The areas of pertinence to the graphic designer range from designing the visual identity of a firm or a product to creating packaging and devising the graphics used in the supports for online and offline corporate communications.

Partners

| VIDEO DESIGN: Direction and Performing Video | Milan (en colaboración con IED Comunicazione) (in collaboration with IED Comunicazione)

El diseñador de vídeo se mueve en un mundo repleto de imágenes en movimiento que hablan a través de lenguajes cada vez más contaminados. Para favorecer la formación y la profundización, el curso está estructurado en dos años iniciales comunes y un tercero con dos direcciones: la primera relacionada con la ficción (cine y televisión), el documental, los spots publicitarios y el videoclip; y la segunda relacionada con el vídeo y la interactividad (vídeoarte, montaje de exposiciones, instalaciones, eventos, directos y todas las artes performativas).

A video designer works in a world of moving images which speak contaminated languages. In order to promote in-depth learning, the course is divided into two stages: a two-year common programme followed by a one-year twofold specialisation. Students may qualify in fiction (cinema and TV), documentary, advertising and videoclips, or go for video and interaction (video-art, museum sets, installations, events, live art performances).



IED Comunicazione

En IED Comunicazione se forman los profesionales dedicados a la gestión y dirección de la comunicación. El método transversal multidisciplinar, que aúna teoría y práctica, apuesta por la relación constante con el mundo profesional y empresarial como piedra angular del recorrido formativo. Las rápidas transformaciones que se están operando en los diversos contextos productivos encuentran respuesta inmediata en el contenido de los cursos, y eso permite a la escuela ser parte integrante del campo de la comunicación, que tiende a una organización más precisa y a unos niveles de exigencia más elevados.

CURSOS

| ADVERTISING – Copywriting | Milan

El copy cultiva la palabra y sus potenciales comunicativos. Junto al director de arte, es el responsable de la estrategia de comunicación de una empresa, por lo que debe dominar las estrategias del copy, poseer una vasta riqueza cultural y prestar atención a las nuevas tendencias léxicas. Es quien hace de la escritura creativa un campo de innovación e investigación.

The copywriter is an artist of the word and its potential as a channel for communications. Together with the art director, the copywriter is responsible for a firm's communications strategy and must therefore master the process of choosing the copy strategy, a rich cultural background and awareness of language trends.

* También en inglés | Also in English

| ADVERTISING | Rome, Turin, Madrid

El curso forma futuros creativos publicitarios, es decir, el copy y el director de arte. Copy y director de arte son los artifices de las campañas publicitarias, de la imagen de una empresa o un producto. Pueden trabajar para los medios escritos, la televisión o la web. Elaboran la campaña conjuntamente, pero con responsabilidades diferentes: la palabra, el lenguaje, la historia son dominios del copy; la imagen y la gráfica son competencia del director de arte.

This course trains future advertising creatives, i.e. copywriters and art directors. Copywriters and art directors are the brains behind advertising campaigns and corporate or product images. They may work for the printed press, the TV or the web. They work together to elaborate the campaign, though each with different responsibilities: words, language and the narrative are the terrain of the copywriter, while the image and the graphic design are the preserve of the art director.



IED Comunicazione

IED Comunicazione trains those professionals whose careers will involve them in managing communications. Combining theory with practice, the school's transverse, multidisciplinary method sees a constant relationship with the professional and business communities as the element that qualifies its curriculum proposal. The rapid transformations taking place in various production contexts are immediately reflected in the course contents, enabling the school to act as an integral part of an increasingly articulate, demanding Communications System.

** Sólo en inglés | Only in English

| ADVERTISING – Art Direction | Milan, Barcelona**

El director de arte es el responsable de la esfera visual del desarrollo creativo de una estrategia de comunicación, de la imagen de una empresa o de un producto. Transforma los conceptos en imágenes, determinando, junto al copy, los contenidos del mensaje de un spot para televisión, de un anuncio en prensa escrita o de un cartel.

The art director is responsible for the visual aspects of the creative development of a communications and corporate or product image strategy, transforming concepts into images and partnering with the copywriter to generate the contents of a TV advertisement, printed press or poster message.

| P.R. AND EVENT MANAGEMENT | Milan

El comunicador de empresa, en el ámbito de las relaciones públicas y la gestión de eventos tiene el apasionante reto de construir la imagen empresarial y favorecer la formación del consenso entre diferentes públicos: empleados, periodistas, clientes activos y potenciales, accionistas e instituciones de financiación, líderes de opinión, instituciones públicas, órganos de gobierno.

The public relations expert and event manager has the exciting task of building the company image and promoting good relations with all the groups it has contact with: employees, journalists, actual or potential customers, shareholders and financial institutions, opinion leaders, public and government bodies.



Partners

1861 United, ACNielsen, Agfa, Assorel, Azimut, BarleyArts, BMW Motorrad, British Council, Candy, CGiL, De Agostini, Fiat, FilmMaster, Klaus Davi, Lancia, Dietorelle, Mattel, Mc Donald's, McCann-Erickson, Microsoft, MS&L ITALIA, MTV, Nokia, Nolan, Paramount, Philips, Pubblicità Italia, Rana, Rcs Sport, Red Cell, Rolling Stone, Timberland.

Partners

COURSES

| MARKETING AND BUSINESS COMMUNICATION |

Milan, Rome, Turin, Madrid, Barcelona**

Curiosidad, capacidad de escuchar, habilidad en las relaciones interpersonales, capacidad de trabajar en equipo son las dotes personales de los product y marketing managers, de los responsables de venta y de los responsables de las relaciones públicas. Son los profesionales del marketing y la comunicación empresarial, figuras profesionales que gestionan y desarrollan la vida de los productos en el mercado y la comunicación e imagen de la empresa.

Curiosity, the ability to listen, interpersonal communication skills and the ability to work in teams are the personal skills of product and marketing managers, sales managers and public relations managers. These are the professionals of marketing and corporate communications, professionals who manage and develop the life of the products in the marketplace or their firm's communications and image.



| EVENT DESIGN AND MANAGEMENT |

Rome, Barcelona

El director de eventos concibe, organiza y gestiona eventos que pueden ser de muy distinta índole: congresos, reuniones, patrocinios, modificaciones de sociedades, lanzamientos de productos, iniciativas culturales y eventos musicales. Saber idear y gestionar manifestaciones tan variadas implica conocer y aplicar una sólida metodología de trabajo que permite construir cada evento en función de las distintas políticas y objetivos empresariales.

The event manager designs, organises and manages a wide range of different events: congresses, symposia, sponsorships, changes in a firm's corporate structure, product launches, cultural initiatives and musical events. The ability to devise and manage these events implies familiarity with and the ability to apply a solid working methodology that enables every event to be constructed as a function of the firm's differing policies and objectives.



| VIDEO DESIGN: Direction and Performing Video |

Milan (en colaboración con IED Arti Visive)

(in collaboration with IED Arti Visive)

El diseñador de vídeo se mueve en un mundo repleto de imágenes en movimiento que hablan a través de lenguajes cada vez más contaminados. Para favorecer la formación y la profundización, el curso está estructurado en dos años iniciales comunes y un tercero con dos direcciones: la primera relacionada con la ficción (cine y televisión), el documental, los spots publicitarios y el videoclip; y la segunda relacionada con el vídeo y la interactividad (videoarte, montaje de exposiciones, instalaciones, eventos, directos y todas las artes performativas).

A video designer works in a world of moving images which speak contaminated languages. In order to promote in-depth learning, the course is divided into two stages: a two-year common programme followed by a one-year twofold specialisation. Students may qualify in fiction (cinema and TV), documentary, advertising and videoclips, or go for video and interaction (video-art, museum sets, installations, events, live art performances).



CURSOS DE UN AÑO

Los cursos One Year del IED tienen como objetivo transmitir los instrumentos básicos del diseño. Son cursos anuales que pretenden transferir conocimientos específicos en un breve periodo de tiempo. Durante los cursos One Year, las lecciones teóricas se acompañan de workshops creativos. Ofrecen, por otro lado, interesantes oportunidades laborales en estrecho contacto con el mundo del Made in Italy, que confieren forma concreta a las habilidades adquiridas durante las clases. En algunas sedes se ofrecen los cursos One Year Multidisciplinary Design, una experiencia formativa transversal alrededor de los principales campos de la moda, el diseño y la comunicación. Al final de los cursos, los estudiantes pueden asistir a un curso de dos meses sobre la temática que previamente hayan seleccionado y acceder directamente al segundo año del itinerario de los cursos trienales.

| ILLUSTRATION |

São Paulo

| FASHION AND TEXTILE DESIGN |

Milan

| JEWELLERY DESIGN |

Milan

| PHOTOGRAPHY |

Madrid

| PRODUCT DESIGN |

Milan

| ACCESSORIES AND SHOE DESIGN |

Rome

ONE YEAR COURSES

One-year courses teach students how to acquire the basic tools of design. These full-immersion One-year courses are ideal for who want to invest a limited amount of time in acquiring skills and know-how. In One-year courses theory lessons are followed by creative workshops. Students will have the possibility to work in close contact with the Made in Italy system gaining concrete experience and practice skills. Some seats offer One Year Multidisciplinary Design courses, a cross-sectional experience across the main fields of fashion, design and communication. At the end of the course, students can enrol in a two-month bridging course specific to their chosen field of study and have access to the second year of any of our Three-year courses.

| INTERIOR DESIGN |

Milan

| FASHION MARKETING AND COMMUNICATION |

Florence

| TOTAL DESIGN | Multidisciplinary Design

Madrid

| DESIGN EXPERIENCE | Multidisciplinary Design

Venice

| GLOBAL DESIGN | Multidisciplinary Design

Florence, Barcelona

EL PROYECTO IED FIRENZE - La Casa della Creatività

En 2008, y a iniciativa del Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Firenze (Consejería de Políticas Juveniles del Ayuntamiento de Florencia), ha tomado forma el proyecto de la Casa de la Creatividad, un punto de atracción para jóvenes mentes creativas, un espacio vivo y abierto al entorno, centro de producción y elaboración de proyectos innovadores e incubadora de nuevas formas profesionales. El IED está presente en esta Casa de la Creatividad (junto a Aida srl y la Fondazione Sistema Toscana) para proponer un proyecto de actividades de gran significación dirigidas a aquellos jóvenes que ven en la creatividad el elemento característico del propio itinerario profesional. Una forma de introducirse en el ritmo de esta apasionante ciudad, cuna del Renacimiento y símbolo del arte, la historia y la belleza en Italia. La Casa de la Creatividad, que albergará la colección permanente del Festival Della Creatività, se localiza en el casco antiguo de la ciudad y dispone de un claustro del siglo XVII, completamente restaurado, de la Iglesia de Santa Maria Maggiore, a medio camino entre la Piazza Santa Maria Novella y la Piazza del Duomo.

IED FIRENZE PROJECT - La Casa della Creatività

In 2008, thanks to the Councillor for Youth Policies of the Municipality of Florence, the project “Casa della Creatività” has come to life. It aims to become a magnetic reference point for young creatives, a living space open to the surrounding area, a set for the design and development of innovative projects, an incubator of new professional careers. IED is present at Casa della Creatività together with Aida S.r.l. and the Fondazione Sistema Toscana. They have teamed up on a highly qualified project proposing activities for young people who regard creativity as the key element in their professional life.

This way IED tiptoes into this enchanting city, cradle of the Renaissance and symbol of art, history and beauty in Italy. “La Casa della Creatività” - which will permanently host “Festival della Creatività”, a Creativity Festival - is magnificently located in the historical centre and overlooks the completely renovated XVII century cloister of Santa Maria Maggiore church, half way between Piazza di Santa Maria Novella and Piazza del Duomo.



SER IED

Para **expresar** el propio talento, cultivarlo y experimentarlo con verdaderos proyectos profesionales.

Para **vivir** en un ambiente multiétnico que favorece el intercambio y la integración de las culturas.

Para **seguir** un itinerario de estudios estrechamente orientado a las necesidades del mercado laboral.

Para **compartir** una experiencia cotidiana profundamente enraizada en la realidad del entorno y vinculada al mundo productivo.

Para **estudiar** y trabajar disfrutando de las estructuras más avanzadas: biblioteca, conexión con banda ancha y laboratorios informáticos y de desarrollo de proyecto.

Para **aprender** de docentes/profesionales no sólo el saber, sino también el saber hacer.

Para poder **afrontar** cotidianamente los propios proyectos, dudas e ideas con profesores atentos y disponibles gracias al número limitado de estudiantes en cada clase.

Para **conocer**, incluso durante el período de formación, verdaderas experiencias profesionales a partir de encargos de proyectos por parte de empresas que están en búsqueda de soluciones innovadoras.

Para poder **trabajar**, tras los estudios, expresando de la mejor manera posible las competencias profesionales adquiridas.

BEING IED

To **express**, nurture and experiment your talent through actual working projects.

To **know** a multi-ethnic environment which fosters sharing and integration of cultures.

To **follow** a training programme strictly designed to meet the needs of the employment market.

To **experience** a strong connection to the territory and the business world in your everyday life.

To **study** and work using the latest technology: library, broad band Internet connection, IT and project labs.

To **learn** from teachers/professionals not only knowledge, but also know-how.

To **share** everyday your projects, doubts and thoughts with attentive and helpful teachers, thanks to the limited number of students attending each course.

To **live**, even during training, actual working experiences on projects assigned by companies that look for innovative solutions.

To **work**, once the course is over, expressing at its best the professional expertise you acquired.

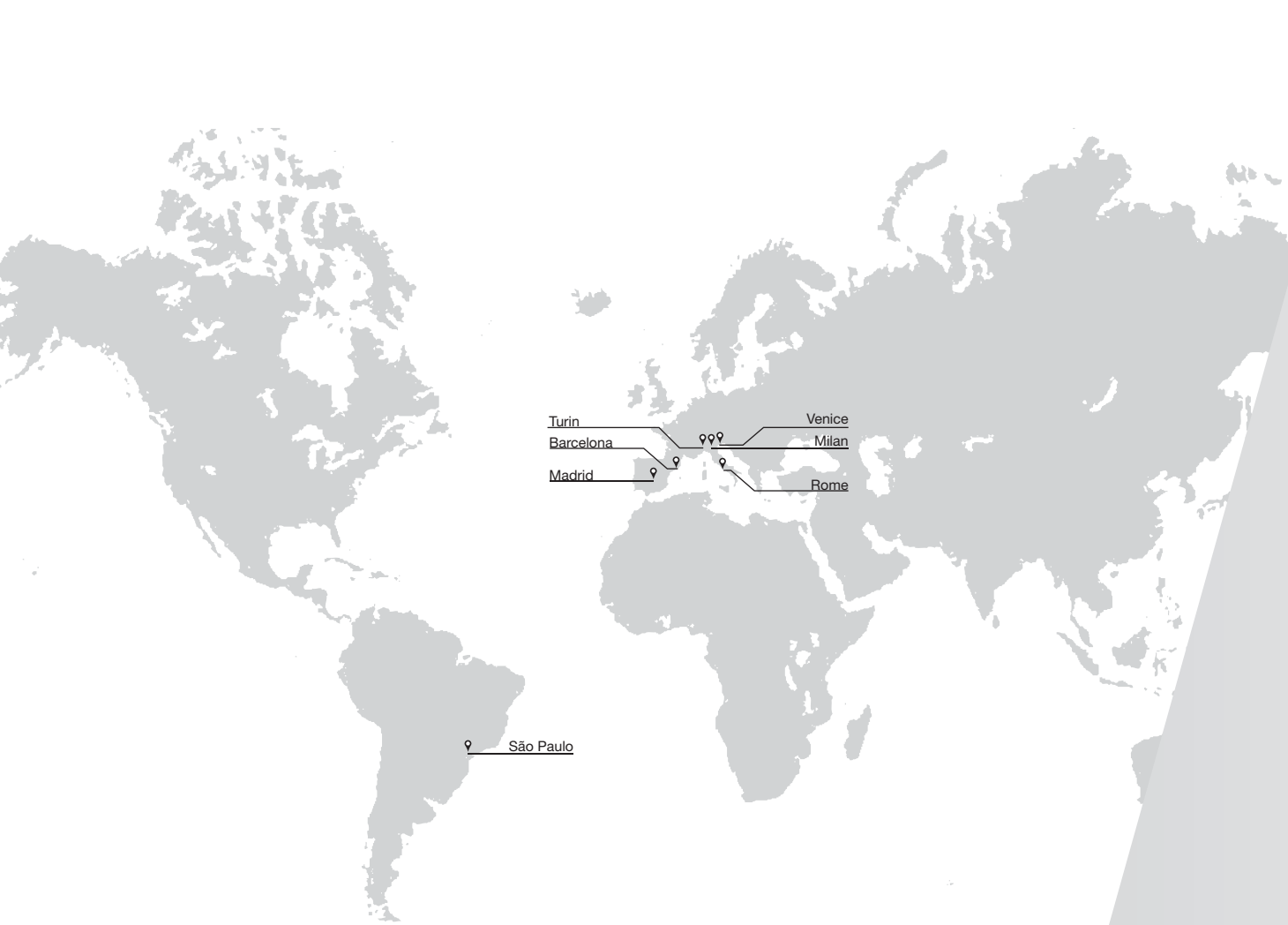
LOS PLANES DE ESTUDIO DE TODOS LOS CURSOS ESTÁN DISPONIBLES EN:

YOU CAN DOWNLOAD ALL THE STUDY PROGRAMS FROM:

WWW.IED.ES

WWW.IED.EDU





Turin
 Barcelona
 Madrid
 Venice
 Milan
 Rome

São Paulo

IED MILAN

IED Design
IED Arti Visive
 Via Sciesa 4
 20135 Milano - Italy
 Ph. +39 02 5796951
 Fax +39 02 5510374
 info@milano.ied.it

IED Moda Lab

Via Pompeo Leoni 3
 20141 Milano - Italy
 Ph. +39 02 583361
 Fax +39 02 5833660
 info.modalab@milano.ied.it

IED Comunicazione

Via Pietrasanta 14
 20141 Milano - Italy
 Ph. +39 02 55230369
 Fax +39 02 55230410
 info.com@milano.ied.it

IED ROME

IED Design
IED Arti Visive
 Via Alcamo 11
 00182 Roma - Italy
 Ph. +39 06 7024025
 Fax +39 06 7024041
 info@roma.ied.it

IED Moda Lab

IED Comunicazione
 Via Giovanni Branca 122
 00153 Roma - Italy
 Ph. +39 06 5717651
 Fax +39 06 57305476
 info.com@roma.ied.it

IED TURIN

Via San Quintino 39
 10121 Torino - Italy
 Ph. +39 011 541111
 Fax +39 011 5170167
 info@torino.ied.it

IED VENICE

Isola della Certosa
 30100 Venezia - Italy
 Ph. +39 041 2771164
 Fax +39 041 2770825
 info.venice@ied.it

IED MADRID

C/ Flor Alta 8
 28004 Madrid - Spain
 Ph. +34 91 4480444
 Fax +34 91 1892402
 info@madrid.ied.es

IED BARCELONA

Torrent de l'Olla 208
 08012 Barcelona - Spain
 Ph. +34 93 2385889
 Fax +34 93 2385909
 info@bcn.ied.es

IED SÃO PAULO

Rua Maranhão 617
 São Paulo - Brazil
 Ph. +55 11 366080
 Fax: +55 11 36608008
 info@iedbrasil.com.br

FLORENCE

Casa della Creatività
 Vicolo Santa Maria Maggiore 1
 50123 Firenze - Italy
 Ph. +39 055 2645685
 Fax +39 055 2676311
 infoflorence@ied.edu

Istituto Europeo di Design

